

# CÓDIGO ÉTICO

## 9REN

### VALORES COMPARTIDOS Y CÓDIGOS DE CONDUCTA

Este Código ha sido pensado con el objetivo de definir la misión y visión de la empresa y ayudar a identificar el mecanismo de toma de decisiones, así como las directrices que deben de seguir los trabajadores durante su jornada laboral.

El presente documento tiene validez para todas las personas que forman parte del equipo de 9REN España independientemente de donde realicen su actividad.

### MISIÓN

El concepto misión (del verbo latino *mittere*, enviar) se refiere a la finalidad y a la razón de existencia de la propia 9REN España: cubrir las necesidades energéticas de la sociedad mediante la aplicación de soluciones sostenibles y la generación de valor para los inversores, clientes, socios, empleados y la sociedad y entorno en el que 9REN desarrolla su actividad.

### VISIÓN

El concepto visión (del verbo latino *videre*, ver), hace referencia a la imagen de desarrollo que se comparte en 9REN España a través del compromiso, el conocimiento y el trabajo en equipo.

El objetivo que persigue la organización es ser un grupo multinacional centrado en la innovación y el crecimiento; un punto de referencia y una oportunidad de inversión dentro del sector de la energía renovable.

## DEFINICIONES

- 1. Valores compartidos:** conjunto de principios que guían las decisiones que se han de tomar desde la dirección hasta el personal, donde se incluye las acciones que se han de poner en marcha, la resolución de conflictos, así como la definición de objetivos.
- 2. Ética** (de la palabra griega *ethos*, carácter), es la rama de filosofía que estudia los criterios que hacen posible evaluar el comportamiento humano y sus decisiones. Cuando la fuente de dicho comportamiento es representada por las leyes, reglamentos u órdenes, la ética puede aplicarse únicamente cuando dichas leyes y reglamentos entran en conflicto con valores que están por encima de los fundamentales.
- 3. Stakeholders** (partes interesadas), se refiere a los accionistas, inversores, clientes, proveedores, socios comerciales, empleados, agentes sociales, sociedad en general y a todo aquel en el que 9REN tiene interés en generar confianza.

- 4. Los valores** de 9REN España pueden variar en función de los intereses de los *stakeholders*:

- Seguridad.
- Trabajo en Equipo.
- Sostenibilidad.
- Competencia Técnica.

Las decisiones se toman normalmente con el objetivo de generar el máximo valor de los interesados. Sin embargo, en el caso en el que surjan conflictos entre los diversos grupos de interés, las decisiones deben tomarse desde la dirección y en base a unos hechos firmes.

- 5. Organización:** refleja cómo opera 9REN España: la compañía está estructurada para administrar sus principales objetivos.

La estructura organizativa y responsables están publicados en el organigrama empresarial.

Para llevar a cabo dichos objetivos, 9REN España asigna responsabilidades específicas a sus directores para conseguir que los distintos departamentos trabajen y logren los resultados esperados.

**CÓDIGO ÉTICO**

Los directores o supervisores de cada departamento son los responsables de proporcionar los conocimientos técnicos para la toma de decisiones. Cada gestor de procesos o de departamento tiene las competencias necesarias para poner en marcha acciones y es responsable de todas las decisiones tomadas. El conjunto de valores definidos en este documento representa el punto de referencia a la hora de establecer prioridades y guiar tanto a la dirección como al resto de personal.

6. El **cumplimiento de las reglas**, refiriéndose como tal a todas las normas de empresa, locales, nacionales e internacionales.
7. El **cumplimiento de las normas internacionales**, como la Declaración Universal de la ONU y la Convención de Derechos Humanos europea.
8. El **cumplimiento de los principios éticos** generalmente aceptados, así como la anulación de cualquier comportamiento no ético por parte de los individuos, incluyendo aquellos asociados con 9REN España, accionistas, proveedores, clientes y comunidades locales.

### CUMPLIMIENTO

En base a los ocho puntos anteriormente citados, 9REN España considera el pleno cumplimiento de las leyes como

base en todas sus decisiones. El personal, asesores, agentes o socios de 9REN España no estarán autorizados ni se les animará a tomar ningún tipo de acción que vaya en contra de la ley; ya que el incumplimiento de las disposiciones de ley no se tolera dentro de la compañía.

El empleo, el servicio, la compra y los contratos de venta y cualquier otro acuerdo tienen que cumplir claramente con las leyes.

### GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. Los inversores han optado por 9REN España por su posicionamiento en el mercado, la estrategia a largo plazo, y la credibilidad de sus directores.

En concreto, los valores de referencia para los accionistas son:

- La creación de valor económico.
- Cumplimiento con las normas y los valores.
- Transparencia e integridad de la información.

El objetivo de 9REN España es satisfacer a los inversores con respecto a las perspectivas y resultados.

9REN España espera una orientación precisa y una forma de actuar correcta por parte de los accionistas.

**CÓDIGO ÉTICO**

2. 9REN España dejaría de existir si no fuera por sus clientes, por ello la compañía está comprometida con su éxito y siempre ofrece alta calidad y productos y servicios muy competitivos. Los valores de referencia para los clientes son:

- Integridad.
- Compromiso.
- Satisfacción de las expectativas.

El objetivo del Grupo 9REN es hacer que sus clientes se sientan parte de una empresa altamente competitiva dentro de su sector. Por otro lado, 9REN España espera un comportamiento correcto de sus clientes y solucionar los conflictos que puedan surgir de la manera más transparente posible.

9REN España no acepta solicitudes de clientes que impliquen cometer actos ilegales, con independencia de la sanción específica prevista por la ley.

3. El éxito de 9REN España también se debe a la capacidad de su personal para satisfacer las peticiones de los clientes, mantener un alto nivel de la competitividad y la realización de negocios de la manera más eficaz. Por lo tanto, la compañía promueve el desarrollo profesional y personal de todos sus miembros sin discriminación por contrato, nacionalidad o posición. Los valores para el personal de 9REN España son:

- Profesionalidad, desarrollo profesional y reconocimiento.
- Igualdad de oportunidades.
- Respeto mutuo.

9REN España también se ha comprometido en dar a conocer una cultura profesional basada en la salud y la seguridad en el trabajo mediante la promoción de un comportamiento responsable por parte de todos los miembros del personal. La compañía salvaguardará la salud de los trabajadores a través de medidas correctivas que impliquen la promoción de una conciencia de los riesgos específicos, directrices ad hoc que establezcan controles adecuados, y la actualización de métodos de trabajo con el fin de:

- Prevenir y evitar riesgos.
- Valorar riesgos que no se pueden prevenir.
- Proporcionar al personal instrucciones respecto a la salud, la seguridad, y el medioambiente y sus riesgos.

El objetivo de 9REN España es ofrecer a cada trabajador la oportunidad de lograr alcanzar sus metas personales y beneficiarse de un entorno de trabajo agradable, entusiasta y profesional.

En resumen, 9REN España espera un compromiso total y el entusiasmo de los trabajadores en cada una de sus funciones.

**CÓDIGO ÉTICO**

También se esfuerza para que sus propuestas sean recibidas con actitud positiva y se impulse la innovación.

9REN España evitará que surjan conflictos de interés (individuales y comunes). Con el fin de promover un comportamiento transparente, los trabajadores no pueden aceptar regalos (como bienes, servicios o tipos de pasatiempos) de clientes, proveedores o socios, salvo que el citado regalo sea de un valor insignificante.

Dichos regalos no deben de generar influencia en la capacidad de tomar las decisiones correctas en el exclusivo interés de las partes interesadas.

Por otra parte, todos los miembros del personal se comprometen a respetar a sus colegas y mantener la imparcialidad en cuanto a su juicio y acción, con el objetivo de crear un clima profesional y correcto. La discriminación basada en la edad, el género, la raza, la religión o las opiniones no se toleran en modo alguno dentro 9REN España.

Por otra parte, ninguna violación de la ley, con especial referencia a las relaciones entre colegas, se tolera dentro 9REN España, haciendo especial interés en el acoso sexual.

4. El éxito de la compañía se debe a la capacidad de sus socios y proveedores para mejorar su competitividad a la hora de introducir la innovación y ofrecer mejores productos y servicios. Por lo tanto, 9REN España se compromete a

apoyar a sus socios mediante el desarrollo de las relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua y los valores compartidos. En concreto, los valores para los socios son:

- Respeto de los Derechos Humanos y normas internacionales.
- Fiabilidad y credibilidad.
- Reconocimiento público mutuo

El objetivo de 9REN España es desarrollar relaciones estables y convertirse en la compañía referente del sector de las energías renovables.

5. 9REN España tiene como objetivo contribuir al bienestar de las actuales y futuras generaciones a través de proyectos de energía renovable. Así, la organización se compromete a actuar como un buen “ciudadano” en las regiones y países en los que opera contribuyendo al progreso, el bienestar y soluciones para mitigar la contaminación mostrando respeto por la cultura local, las tradiciones y el medio ambiente.

Si no hay costes adicionales, 9REN España y su equipo ofrecen sus activos y su conocimiento para apoyar las iniciativas locales en línea con la actividad de la empresa.

9REN España no puede patrocinar o ayudar económicamente a aquellas actividades con las que no mantenga una relación directa de retorno de inversión. En concreto, el personal tiene la obligación moral de compartir sus conocimientos,

**CÓDIGO ÉTICO**

experiencias y creatividad con las comunidades receptoras. En este sentido, los proyectos de 9REN España generan importantes beneficios para las comunidades locales en las que opera. Los valores que desde 9REN España se quieren promover son:

- Respeto al medio ambiente y la cultura local.
- Integridad en las relaciones
- Compromiso de constancia

El objetivo de 9REN España es representar una oportunidad para el crecimiento y el intercambio de experiencias en lo que a las comunidades locales se refiere.

La compañía también espera que las comunidades locales apoyen sus objetivos comerciales y fomenten un clima laboral que incremente el interés de todas las partes involucradas (*stakeholders*).

### **RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

9REN España se compromete a cumplir con toda la legislación y proporcionar las instrucciones adecuadas para garantizar que todo su personal, consultores y socios están completamente familiarizados con los procedimientos.

Todos los miembros del personal se cometen a un entrenamiento regular con el fin de garantizar el pleno y total cumplimiento de la legislación vigente en relación con estas áreas:

- Licencias, permisos, autorizaciones por parte de la autoridad pública.
- Adquisición de licencias de mercado.
- Fondos públicos.
- Suministro de servicios por parte de las autoridades públicas.

9REN España cree firmemente que la corrupción, en cualquier forma o modalidad, obstaculiza el crecimiento real de los valores de accionistas, empleados, clientes, socios y el del todas las comunidades con las que opera.

En cuanto a sus relaciones con la Administración Pública, 9REN España adopta los siguientes principios con el fin de prevenir los actos de corrupción que pudieran cometerse:

- Está prohibido cualquier tipo de regalo (bienes, servicios o distintos hobbies), incluidos los regalos de Navidad para los directores, ejecutivos, empleados y funcionarios públicos.
- Todo tipo de regalo hecho que tenga como fin un trato más favorable está prohibido.
- Todo regalo hecho a los funcionarios públicos o miembros de su familia que puedan afectar a la naturaleza independiente de sus decisiones están prohibidos.
- Cuando 9REN España hace uso de un consultor o de un tercero, éste deberá ser sometido a los mismos principios citados anteriormente.

**CÓDIGO ÉTICO**

## SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Las decisiones tomadas por los empleados de 9REN España o el comportamiento de los mismos afecta a la forma en que es percibida la compañía por parte de los grupos de interés (*stakeholders*) o simplemente por terceros.

Todos los empleados se comprometen a adoptar los valores de la empresa en el desempeño de sus funciones. Además, tienen competencia para la toma de ciertas decisiones. En caso de que haya un conflicto de valores donde la toma de decisiones sea complicada, los empleados (sin excepción alguna) podrán solicitar ayudas a sus superiores.

Si un empleado llega a conocer las decisiones o acciones que otro compañero o gerente está a punto de tomar o hacer y que, en su opinión, no se corresponden con los valores de 9REN España, dicho empleado deberá analizar de cerca las razones que hay detrás de dichas decisiones o acciones y, si es necesario, ayudar en la toma de una decisión o comportamiento correcto.

En el caso de que el trabajador haya intentado mediar, pero sin éxito y el problema persista, podrá recurrir a los instrumentos que 9REN España pone a su disposición para comunicarlo de manera personal o anónima mediante el Buzón de Sugerencia que se encuentra en la página de Intranet y tiene derecho a no ser sometido a ningún tipo de sanción o discriminación.

**CÓDIGO ÉTICO**